

SEMINÁRIO IBERO-AMERICANO DE

Compras Públicas

Integridade, Controle e Inovação

FLORENCIA FERRER

CEO e-Strategia Pública, Phd em Sociologia Econômica, especialista em Inovação de Políticas Públicas, liderou projetos em 25 estados brasileiros e 17 países da América Latina. Publicou 7 livros e mais de 130 artigos. Possui bacharelado em Sociologia pela Universidade de Buenos Aires, além de Mestrado e Doutorado pela Universidade de São Paulo. Foi pioneira no trabalho relacionado à inovação para o setor público, ajudando as mais altas autoridades governamentais da América Latina a repensar o papel do Estado. Ao longo da carreira, colaborou com presidentes, ministros, governadores e secretários estaduais na reformulação de políticas públicas, desde o planejamento até o monitoramento de seus resultados. Também trabalhou com diversos organismos internacionais, como OEA, BID e Banco Mundial, entre outros. Em diversos projetos, desenvolveu metodologias e sistemas de indicadores que permitiram formar e treinar equipes de maneira rápida e eficiente, garantindo a qualidade dos serviços. Já supervisionou mais de 40 pessoas na empresa que fundou e dirigiu até 2016. Além disso, possui diversas experiências de voluntariado que complementam a sua atuação profissional.

**TRANSMISSÃO AO VIVO****@CANALDOMPCPR**

SEMINÁRIO IBERO-AMERICANO DE

Compras Públicas

Integridade, Controle e Inovação

FLORENCIA FERRER

Dentre elas, destaca-se o trabalho com Compras Públicas no Brasil e o Fórum Permanente de Inovação no Setor Público na Fundação Getúlio Vargas.

No ambiente acadêmico, atuou como Fundadora e Coordenadora do primeiro Think Tank brasileiro focado em inovação para o governo - o Ned-Gov (Núcleo de Estudos de Desenvolvimento de Políticas de Inovação para Governo), entre 2001 e 2005.

Essas experiências permitiram coordenar projetos em diversos países da América Latina e Europa, como Argentina, Chile, Equador, Peru, Costa Rica, Honduras, Nicarágua e Espanha.

**TRANSMISSÃO AO VIVO****@CANALDOMPCPR**