

Flórida: A porta para o Mercado Americano



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

2026

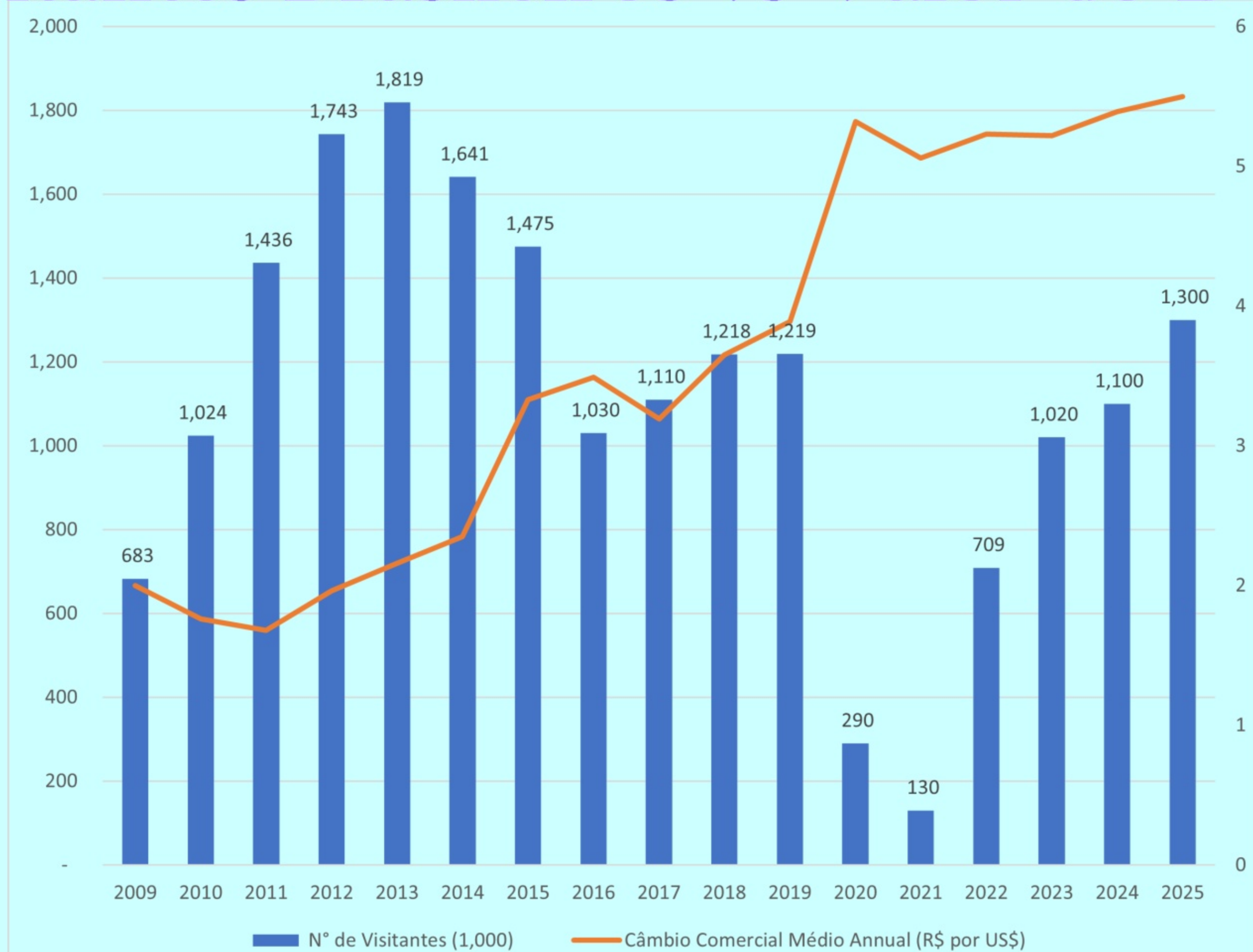
Quem é a BACCFC?

- Maior e mais ativa câmara binacional das Américas da Flórida
- E a mais tradicional: Fundada em 1981
- Intuito de fomentar negócios entre o Brasil e Flórida
- Organização dinâmica
- 50+ eventos por ano
- 300 empresas associados – 900 indivíduos

Importância do Brasil na Flórida

- Total de comércio entre Brasil e a Flórida foi aproximadamente US\$27,48 Bilhões em 2025 (valor record). Mais do que o dobro dos US\$12,87 Bilhões entre a Flórida e o Chile (#2), e a China ficou em 6o lugar.
- O Comércio entre a Flórida e o Brasil representou aproximadamente 29,13% de todo o comércio entre os EUA e o Brasil que atingiu US\$94,32 Bilhões em 2025 (valor record).
- Mais de 1000 headquarters para a América Latina e Caribe.
- Em 2025 mais de 1 Milhão de Brasileiros voltaram a visitar a Flórida.

Visitantes Brasileiros vs Valor do Dólar



Comércio Internacional 2023/24/25

Exportações da Flórida			
	<i>bil US\$</i>		<i>bil US\$</i>
1 Brasil	19,95	6 Alemanha	3,98
2 Chile	5,71	7 Costa Rica	3,90
3 Colômbia	5,51	8 Paraguai	3,76
4 Argentina	4,30	9 Peru	3,33
5 República Dominicana	4,05	10 Emirados Árabes	2,16

Fonte: Select Florida

Exportações da Flórida para o Brasil

<i>Milhões US\$</i>	2023	2024	2025	2024/2025 % Δ
Total	17,080.70	18,518.50	19,945.70	7.7%
Aeronaves civis, motores e peças	4,741.10	6,225.50	6,177.00	-0.8%
Circuitos integrados eletrônicos e microconjuntos, peças	1,098.50	1,232.30	1,111.20	-9.8%
Aparelhos telefônicos; outros aparelhos transmissão/recepção voz/imagem/dados	749.9	659.7	820.7	24.4%
Máquinas automáticas de processamento de dados; leitores magnéticos etc.	490.5	554.5	817.7	47.5%
Medicamentos (exceto 3002/3005/3006), em doses	149.80	128.7	599.6	365.9%
Fertilizantes minerais ou químicos	595.5	576.3	527.5	-8.5%
Sangue humano/animal; antissoros; vacinas etc.	239.7	348.6	473.1	35.7%
Peças e acessórios para veículos automotores	329.7	250.9	419.7	67.3%
Turbojatos, turbohélices e outras turbinas a gás, peças	211.7	249.1	404.8	62.5%
Instrumentos médicos, cirúrgicos, odontológicos ou veterinários	418.8	407.7	402	-1.4%

3002 - Produtos biológicos/farmacêuticos (vacinas, produtos sanguíneos, culturas), 3005 - Bandagens, gaze, curativos, 3006 - Produtos farmacêuticos diversos

Comércio Internacional 2023/24/25

Importações na Flórida					
	<i>bil US\$</i>			<i>bil US\$</i>	
1	Brasil	7,53	6	Colômbia	5,42
2	Chile	7,17	7	Alemanha	5,13
3	China	7,13	8	República Dominicana	4,90
4	México	6,90	9	Irlanda	4,47
5	Japão	5,95	10	Vietnã	4,07

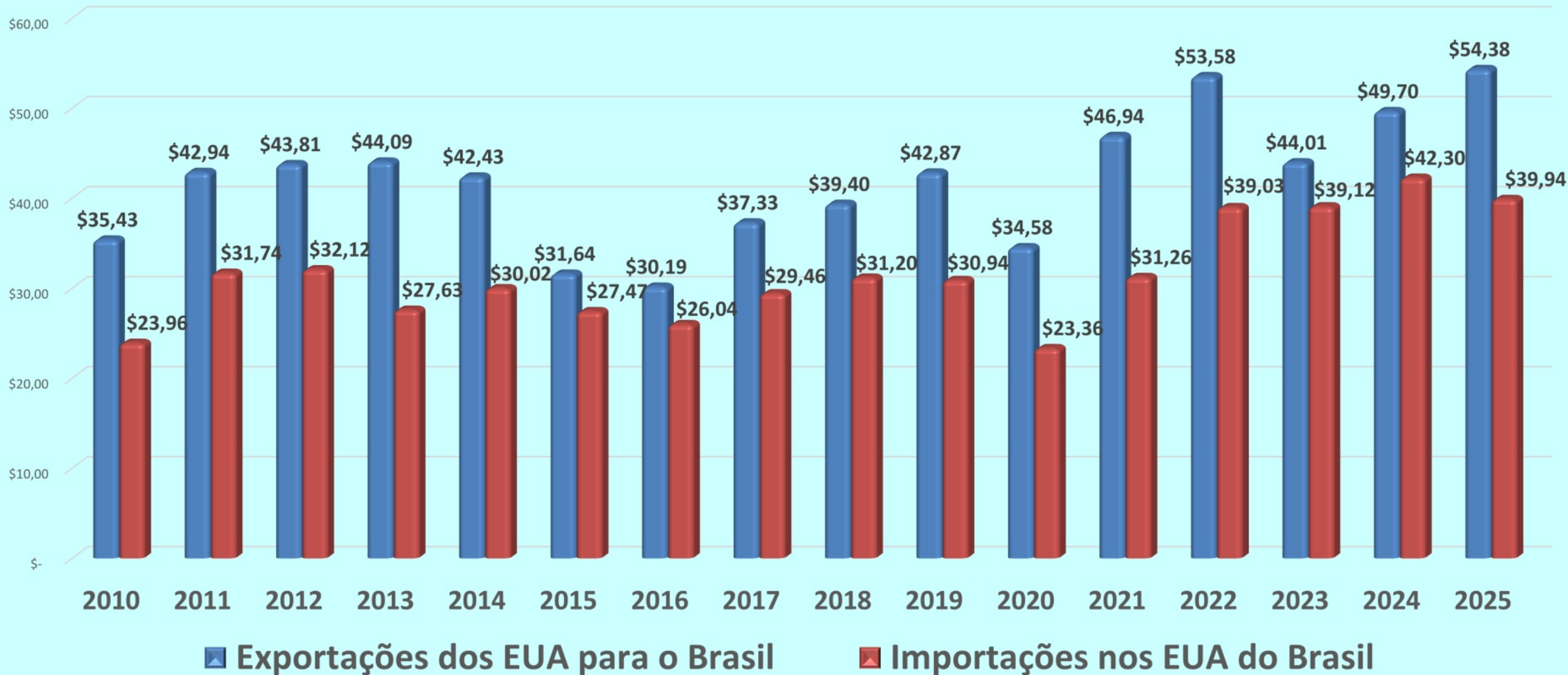
Fonte: Select Florida

Importações na Flórida do Brasil

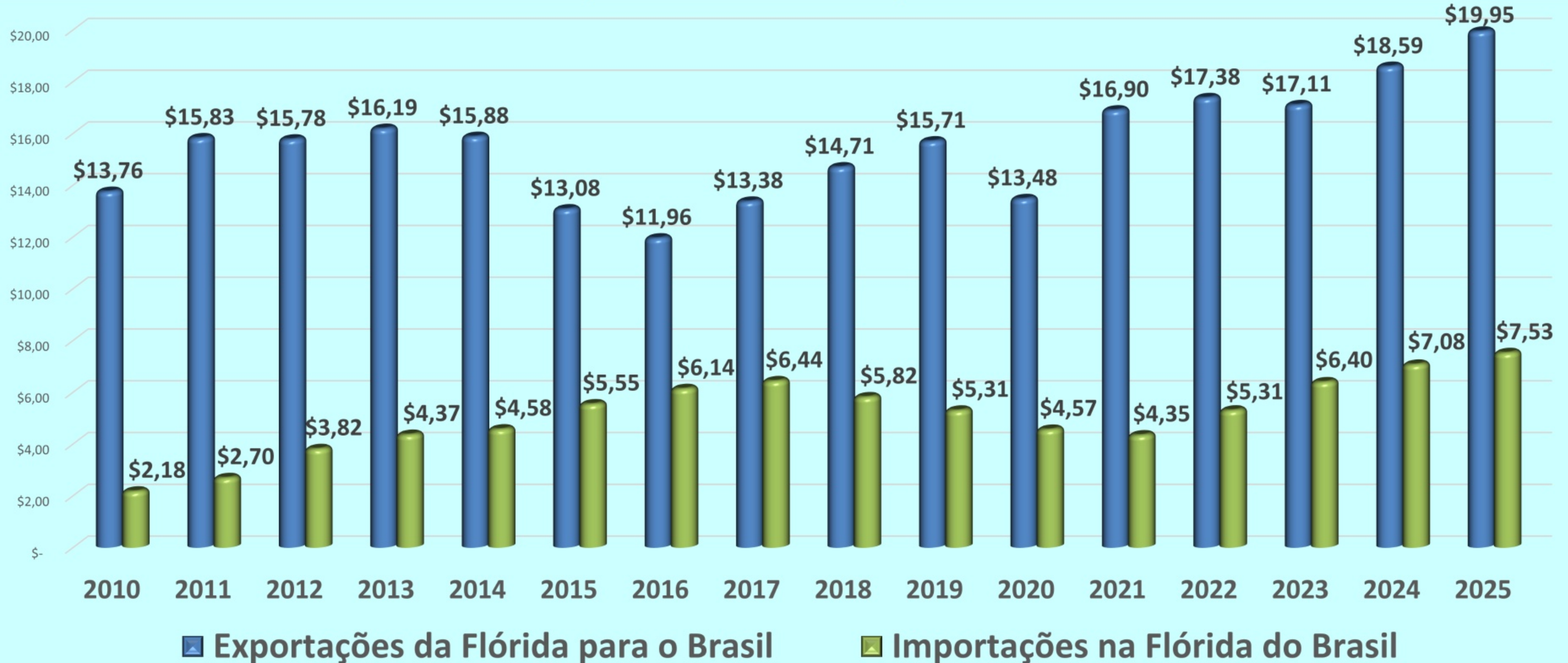
<i>Milhões US\$</i>	2023	2024	2025	2024/2025 % Δ
Total	6,394.00	7,082.90	7,532.80	6.4%
Aeronaves motorizadas; espaçonaves e veículos de lançamento	1,140.90	1,501.10	1,867.40	24.4%
Exportações de importações reparadas; importações de exportações devolvidas	1591	1,687.30	1,553.00	-8.0%
Sucos de frutas sem adição de vitaminas ou minerais	501.5	837.4	1023.2	22.2%
Exportações para caridade; importações de artigos devolvidos/adiantados	381.3	222.4	697.2	213.5%
Pasta química de madeira, soda ou sulfato, não dissolvente	289.6	273.4	223.2	-18.4%
Partes de produtos dos códigos 8801, 8802 ou 8806	163.9	151.8	177.8	17.1%
Óleos essenciais; resinoides; subprodutos terpênicos	120.5	204.3	119.3	-41.6%
Café; cascas de café; sucedâneos com café	73.4	134.8	99.2	-26.4%
Pedra trabalhada para monumentos etc.; grânulos	80.8	77.5	90	16.1%
Carne bovina congelada	13.9	16.8	88.5	426.8%

8801 – Balões e Dirigíveis, Planadores, Asa-Delta e Outras Aeronaves não Motorizadas; 8802 - Outras aeronaves (por exemplo, helicópteros, aviões), exceto as de uso pessoal; 8806 - Drones

2010 - 2025 (US\$Bi.)



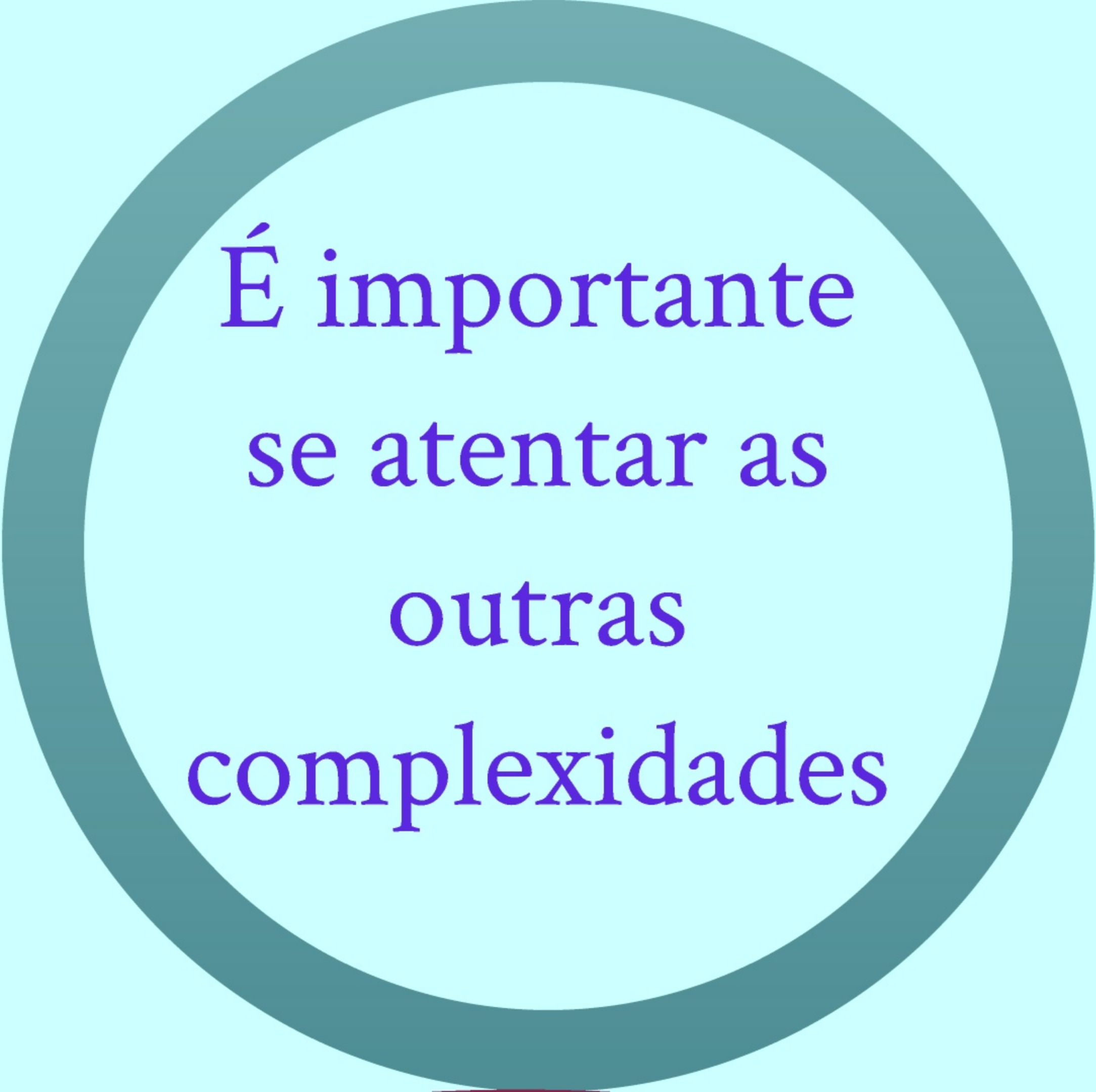
2010 - 2025 (US\$Bi.)



Se você deseja empreender nos
EUA, essa é nossa recomendação:
Invista em entender as facilidades,
diferenças e dificuldades

É simples abrir a empresa:

- Não é necessário estar em solo Americano
- Determinar o tipo de empresa (Corp ou LLC)
- Escolher o Estado onde a empresa será incorporada (FL pode ser online)
- Federal Employer Identification Number (FEIN, EIN, TAX ID) = CNPJ (pode ser online)
- Só porque é fácil e simples, e tem muita informação online: **NÃO** deixe de consultar os especialistas que irão lhe ajudar a estruturar o seu projeto da forma correta.



É importante
se atentar as
outras
complexidades



Analogia de Brasil vs EUA







Observações Importantes

- O sistema é simples, as oportunidades existem, mas a competição é acirrada.
- Consulte as organizações que podem os ajudar: SECOM, APEXBrasil, BACCF...
- É mais barato INVESTIR no início e fazer da forma correta do que GASTAR para arrumar depois.
- Informe-se e aprenda sobre os EUA antes de se aventurar.



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

GUIA DE NEGÓCIOS



PRÁTICO



BACCF Road Show

2023 1ª Rodada		2024 1ª Rodada	
	Cidade		Cidade
1	Curitiba	1	Porto Alegre
2	Maringá	2	Florianópolis
3	Londrina	3	São Paulo
4	São Paulo	4	Maringá
5	Florianópolis	5	Londrina
6	Porto Alegre	6	Curitiba

2023 2ª Rodada		2024 2ª Rodada	
	Cidade		Cidade
7	Manaus	7	Fortaleza
8	Fortaleza	8	Brasília
9	Recife	9	Manaus
10	Vitória	10	Juiz de Fora
11	Belo Horizonte	11	Belo Horizonte
12	Brasília	12	Goiânia
13	Salvador (virtual)		

2025 1ª Rodada		
	Data	Cidade
1	18/05/26	Florianópolis
2	20/05/26	Belo Horizonte
3	22/05/26	Muriaé
4	26/05/26	Balneário Camboriú
5	27/05/26	Maringá
6	28/05/26	Londrina

2025 2ª Rodada		
	Data	Cidade
1	17 a 28 de Agosto	Fortaleza
2		Goiânia
3		São Paulo
4		São José dos Pinhais
5		Hortolândia
6		Porto Alegre
7		Campinas
8		Rio de Janeiro

Seminário Como Ingressar no Mercado Norte-Americano

Setembro/Outubro

1º Dia:

- Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de Brasileiros no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Perfil do Brasileiros nos EUA
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida

2º Dia:

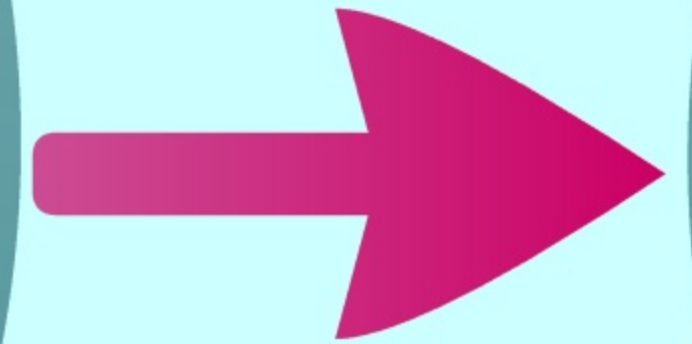
- Como Estabelecer e negociar um ponto comercial nos EUA
- Planos de Saúde nos EUA
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Havaianas, Taurus, Fogo de Chão, Oliver, Stevia Soul...)

3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx ou Amazon
- Select Florida
- APEXBrasil
- Como vender na Amazon e Online
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

1º Dia:

- Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de Brasileiros no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Perfil do Brasileiros nos EUA
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida



2º Dia:

- Como Estabelecer e negociar um ponto comercial nos EUA
- Planos de Saúde nos EUA
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Havaianas, Taurus, Fogo de Chão, Oliver, Stevia Soul...)

3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx ou Amazon
- Select Florida
- APEXBrasil
- Como vender na Amazon e Online
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

**Nosso objetivo é
que todos
tenham sucesso
nos EUA!**



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

Thank you!

business@brazilchamber.org | www.brazilchamber.org | +1 305.579.9030

