



# Ecossistemas Globais

Como a conexão com  
o mundo avança o  
PIB municipal

Apresentador:

**Junior Camargo**

Diretor de Desenvolvimento Internacional



# O seu município hoje compete com a cidade vizinha ou com o mundo?



## Realidade

A economia de um município não deve ser limitada por suas divisas geográficas. Em vez de competir apenas com cidades vizinhas, os gestores devem olhar para o mercado global para alavancar o PIB local com moedas fortes, deixando de ser reféns exclusivos da economia nacional.

## Valor estratégico

A internacionalização de empresas locais promove a importação de inovação e aumenta a resiliência contra crises domésticas. Para a gestão pública, isso resulta em empregos de alta qualificação, maior retenção de talentos e um aumento na arrecadação.

## Chamado e Legado

Conectar a cidade ao ecossistema global é uma estratégia de soberania econômica. O objetivo é transformar a prefeitura em uma plataforma de negócios internacionais, elevando a vocação local ao status de marca global e inserindo o município definitivamente no mapa do mundo.



# A cidade sem muros



# O Município no Mapa do Mundo

## Cidades como Engrenagens Globais

**A Quebra de Paradigma:** O município não é apenas um ente federativo, mas uma unidade econômica global conectada.

**Geografia da Riqueza:** O capital ignora linhas políticas; o desenvolvimento real acontece na conexão entre cidades, não apenas entre países.

**Eficiência e Conexão:** Cidades globais de pequeno porte superam PIBs regionais através da inserção em cadeias internacionais de valor.

**Independência Financeira:** A transição estratégica de "dependente de repasses" para "gerador de divisas".





# O Prefeito como Embaixador de Negócios

Liderança Local na Arena Global

**Do Político ao CSO:** A transição do prefeito que apenas solicita recursos para o "Chief Sales Officer" (Diretor de Vendas) do município.

**O Investidor Busca a Cidade:** O capital global procura segurança e parceria onde a operação acontece: no chão da cidade, não em Brasília.

**Visibilidade e Idioma:** Se a gestão não compreende a linguagem dos negócios globais, o potencial da cidade torna-se invisível para o mercado.

**Soberania Internacional:** O poder municipal de firmar acordos, captar tecnologias e abrir mercados diretamente, reduzindo intermediários.





# A Matemática da Prosperidade

## A Vacina Contra Crises Domésticas

### Valorização do Trabalho

Empresas exportadoras pagam salários, em média, 30% superiores às aquelas limitadas ao mercado local.

### Hedge Natural

Quando o mercado nacional retrai, a receita em moeda forte protege a economia local e sustenta o consumo interno.

### Circulação Interna

O capital global injetado na cidade fortalece o comércio, os serviços e a qualidade de vida de quem permanece no município.

### Retenção de Talentos

A internacionalização evita a fuga de capital intelectual para grandes capitais ou para o exterior.

**30%**

Quem aqui já perdeu uma empresa ou um talento da cidade para uma capital ou para o exterior?



# Mapeamento de vocações

O que a sua cidade tem que o mundo quer?



## Desmistificando a Exportação

Internacionalizar não exige produtos complexos, mas sim rastreabilidade, nicho e valor agregado.



## Commodity vs. Valor:

O mercado global busca histórias, especialização e soluções para problemas específicos, não apenas produtos brutos.



## O Tesouro Local:

Muitas vezes, a inovação global está em pequenas empresas locais que ainda não escalaram para o exterior por falta de conexão.



## Censo da Competitividade

O primeiro passo não é a venda, mas o mapeamento estratégico das potencialidades invisíveis do município.



# O Prefeito Articulador

## O maestro da prosperidade

### Mudança de Cultura

Evoluir a Secretaria de Desenvolvimento de um "balcão de demandas" para um Centro de Conexões Estratégicas.

---

### Esteira de Treinamento

Integração com metodologias prontas (como o PEIEX) para transformar empresas locais em exportadoras competitivas.

---



### Construção em Rede

Construção em Rede: A internacionalização é um esforço conjunto entre Prefeitura, Sebrae, Universidades e Associações Comerciais.

---

### Papel do Gestor

Atuar como facilitador estratégico, conectando o empresário local a ferramentas de qualificação e mercados externos.

---



# Um Ambiente de Negócios

A casa arrumada para o investidor

## Preparando o Solo

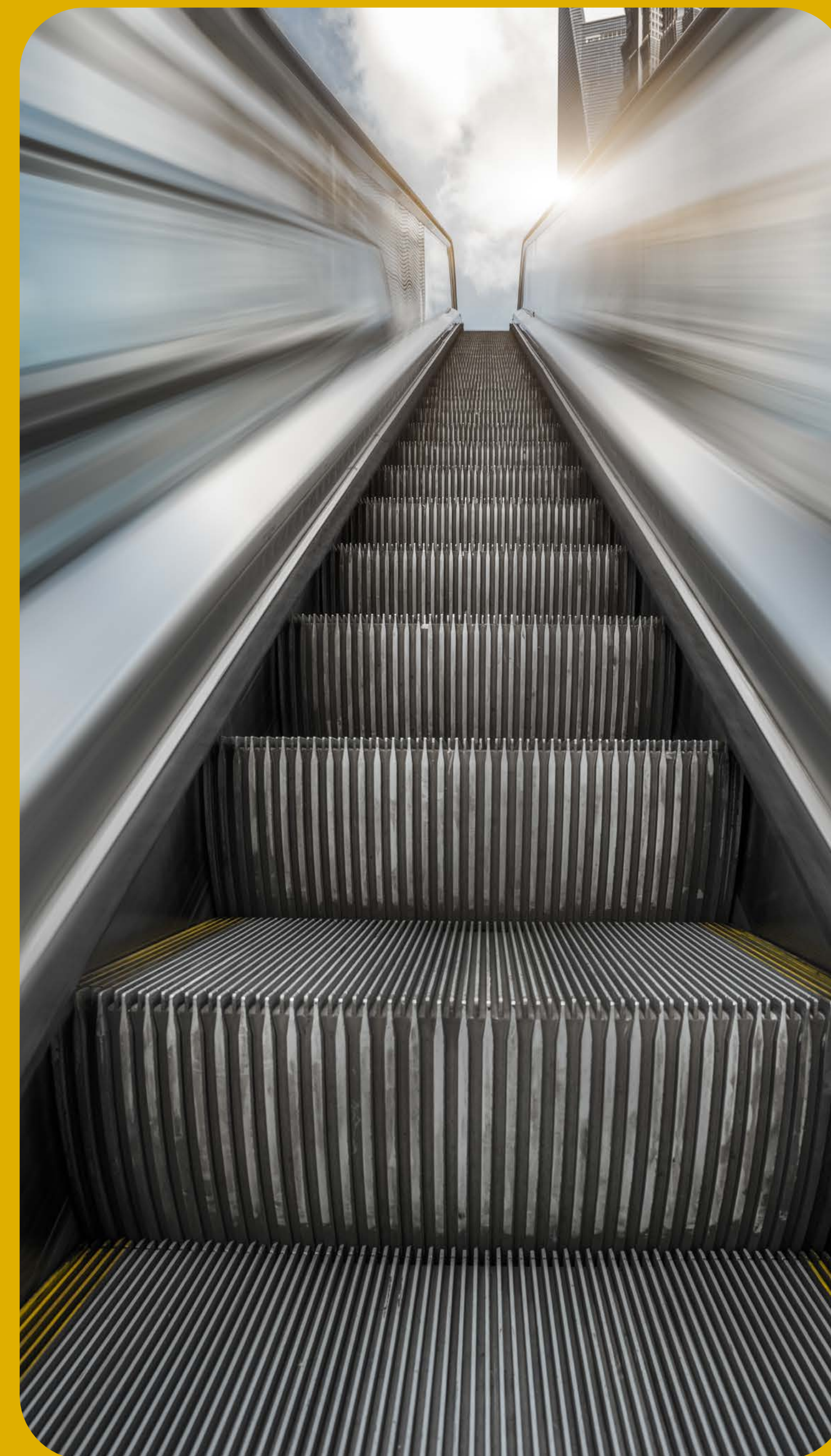
A prefeitura não planta a semente, mas prepara o solo. Enquanto o "Custo Brasil" é um desafio nacional, o "Custo Município" está sob seu controle: transformar burocracia em agilidade é o que define quem recebe o investimento global e quem fica invisível para o mercado.

## Previsibilidade Institucional

Investidores buscam segurança jurídica e processos simplificados para operar.

## Agilidade como Diferencial

Leis modernas e desburocratização são o tapete vermelho para o capital estrangeiro.



As cidades que não criam esse ecossistema agora serão **engolidas** pelas cidades vizinhas que já estão se conectando ao mundo.



# Alavancagem do PIB

## A exportação como marketing territorial

O capital global não busca apenas isenções fiscais, mas ecossistemas dinâmicos e solo fértil para o crescimento. Quando uma empresa local exporta, ela funciona como um farol: valida a competência do seu município e sinaliza para o mundo que a sua cidade é um ambiente seguro e viável para novos investimentos estrangeiros.

### **Validação de Mercado**

O sucesso exportador de uma empresa local é o melhor certificado de qualidade para atrair novas indústrias.

### **Valorização Territorial**

O investimento estrangeiro direto traz tecnologia e infraestrutura, elevando o valor venal e a arrecadação das áreas industriais.





# O Ciclo Virtuoso e Sustentabilidade

## Riqueza Externa e Prosperidade Local

A internacionalização injeta "dinheiro novo" na economia, criando um efeito multiplicador: lucros em moeda forte geram salários melhores, que são gastos no comércio local. Esse crescimento expande a base econômica, garantindo arrecadação orgânica de ISS e sustentabilidade fiscal a longo prazo, sem a necessidade de elevar impostos sobre o cidadão.

### Efeito Multiplicador

O capital estrangeiro circula no município, fortalecendo supermercados, farmácias e serviços locais.

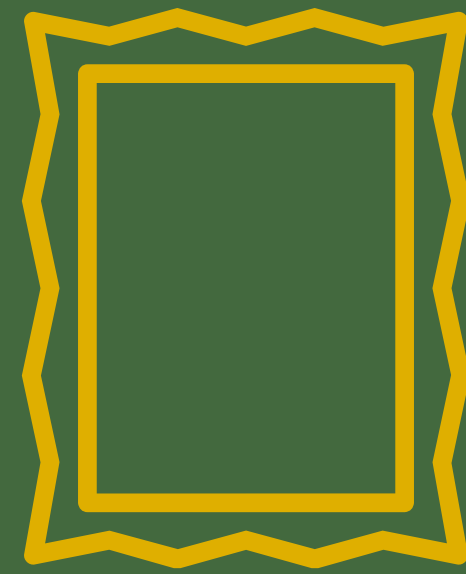
### Retenção de Talentos

Cidades conectadas ao mundo oferecem oportunidades de alto nível, freando o êxodo de jovens e cérebros para as capitais.

### Independência Fiscal

A receita cresce através do dinamismo das empresas e sua cadeia de apoio, reduzindo a dependência de repasses estaduais e federais.





Se a placa de cidade irmã na sua parede não traz dividendos, ela é apenas decorativa, e não um acordo diplomático.



# Smart Cities & Redes Globais

Inteligência global para gasto menor



## Conexões e Soluções

Acessar redes mundiais de cidades inteligentes para adotar respostas globais a desafios locais (trânsito, segurança, energia).



## Eficiência e Economia

Adaptar tecnologias e modelos de governança testados no exterior, gerando redução orgânica e imediata de gastos públicos.



## Mundo como Laboratório

Posicionar o município como parte ativa de um ecossistema global de inovação, reduzindo o custo de teste de novas tecnologias.



# Do Simbólico ao Prático

## Sister Cities como Corredor de Negócios

O conceito moderno substitui a cortesia pela cooperação técnica e comercial: se há uma conexão oficial, deve haver troca de tecnologia, validação de produtos locais e presença em prateleiras internacionais.

### Validação de Baixo Custo

Utilizar a estrutura da cidade parceira para testar produtos e tecnologias de empresas locais no exterior.



### Diplomacia de Resultados

Transformar laços culturais em fluxos comerciais diretos de exportação e importação de soluções.



# Marca da Cidade

Sua cidade com grife global

Grandes feiras internacionais não são passeios, mas plataformas de vendas onde o produto é o próprio município. Apresentar o potencial da sua cidade em palcos mundiais gera conexões estratégicas inacessíveis por vias tradicionais. Construir uma "grife" global é a infraestrutura invisível que conecta o asfalto local às grandes avenidas do comércio mundial, pois, no mercado global, quem não é visto, não é investido.



# O Plano Diretor de Internacionalização

## O legado global

Infraestrutura física tem prazo de validade, mas uma cultura exportadora molda gerações. O Plano Diretor de Internacionalização transforma a abertura comercial em uma política de Estado perene, protegendo a estratégia de mudanças de mandatos e garantindo que o município permaneça conectado ao horizonte global nas próximas décadas.

### **Política de Estado**

Criação de leis e estruturas institucionais que sobrevivem a ciclos políticos e garantem continuidade.

### **Governança Participativa**

Envolvimento do Conselho Municipal, Universidades e Associações para blindar a estratégia.

### **Legado Histórico**

Estabelecer o presente como o ponto de virada para a autonomia e prosperidade futura da cidade.



# A Sua Cidade no Mundo

## O legado global

No final das contas, o que define uma grande gestão não é apenas o quanto se arrecadou, mas o quanto se ampliou o horizonte das pessoas. Internacionalizar o município é dizer para o jovem da escola pública local que ele pode sonhar em ser um grande exportador sem precisar abandonar suas raízes.



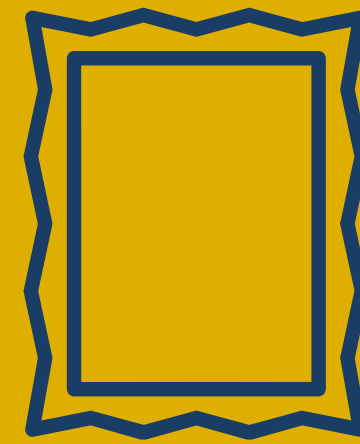


E agora, por onde começo?





Cidade



Sister Cities  
Brazil



Cidade





**Junior Camargo**

Diretor de Desenvolvimento Internacional

# Obrigado!



[sistercitiesbrazil.org](http://sistercitiesbrazil.org)



[info@sistercitiesbrazil.org](mailto:info@sistercitiesbrazil.org)



[@sistercitiesbrazil](https://www.instagram.com/sistercitiesbrazil)



[/sistercitiesbrazil](https://www.linkedin.com/company/sistercitiesbrazil)



Rua Minas Gerais, 297 | 86010-905 | Londrina - PR

Acesse nosso site:

